

**MIKEL ERENTXUN**  
MÚSICO

## “No me importa no vender y, por eso, ‘Detalle del miedo’ es un disco más difícil y menos comercial”

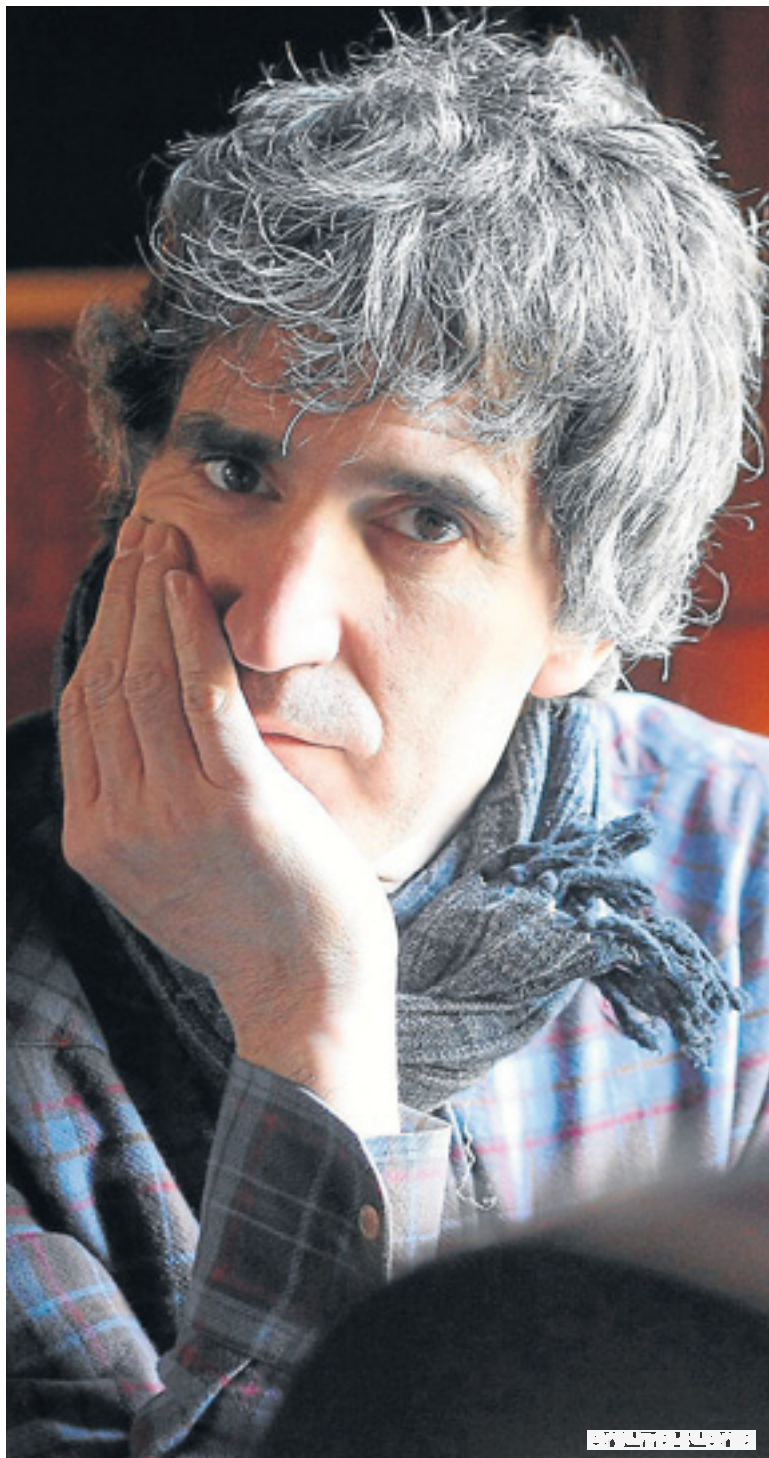
**Amparado por su nueva banda, Las Malas Influencias, el músico donostiarra lanzará su próximo álbum el día 23. ‘Detalle del miedo’ (Warner) supone el inicio de un nuevo ciclo para Mikel Erentxun, que a sus 45 años presenta un disco con canciones más lentas, largas y complejas**

DONOSTIA. Mikel Erentxun & Las Malas Influencias desembarcará en Donostia el 11 de mayo para presentar *Detalle del miedo*, un disco “más intenso, menos visceral y mucho más emocionante”. Grabado y producido en Londres por el propio artista, el álbum contiene doce canciones en las que JM Cormán ha vuelto a asumir el peso literario. “Creo que hay una emoción y una carga sentimental nueva. Por eso creo que es lo mejor que he hecho”, afirma.

**‘Detalle del miedo’. ¿Alude al vértigo que provoca el cambio?**

Sí, sobre todo al vértigo que le daba el disco a la gente que me rodea. Es un trabajo arriesgado en tiempos difíciles porque las canciones son más pausadas largas y lentas, predominan los medios tiempos, las letras íntimas, los paisajes instrumentales... No tiene la agilidad comercial de otros discos anteriores, y la compañía le puso peros al principio porque no entendían qué necesidad tenía de cambiar. Es un disco de degustación lenta que conviene escuchar varias veces para acostumbrarte a los ambientes y a su cadencia musical. Ahora la discográfica está encantada, pero como al principio había cierto miedo me apetecía incluir esa palabra en el título. Pero ‘Ángela’, el primer single, no parece una canción que rompa radicalmente con su trayectoria.

Es la última canción que entró en el



El músico Mikel Erentxun, ayer en Donostia. FOTO: JAVI COLMENERO

disco, la más luminosa. Fue una de mis únicas concesiones a Warner, que me pidió una canción radiable y más amable. *Ángela* bebe de todo lo nuevo haciendo una especie de puente con el pasado.

**¿Qué otros condicionantes ha tenido por parte de la discográfica?**

He aceptado de buen grado algunas concesiones porque también el disco ha costado más de lo previsto y entiendo que la discográfica quiera recuperar su inversión. Yo también quiero vender pero definiendo que no me importa no vender, y por eso he hecho un disco más difícil sabiendo que es menos comercial. A modo de concesión, acepté incluir *Ángela* y descarté mi idea inicial de grabar los doce temas unidos, sin cortes, a lo Pink Floyd. Quería que el disco se entendiese como una gran canción pero en la discográfica me preguntaron que si estaba loco. Sintieron que no era el momento de un cambio tan radical.

**¿Cuál es su situación contractual con Warner?**

Me quedan dos discos más por grabar con ellos y *Detalle del miedo* es el primer escalón de un nuevo tramo de escalera que espero subir con Warner. Les ha costado pero han entendido lo que quiero hacer y me están apoyando plenamente. Mi próximo disco será un poco más radical. *Naufragios*, mi primer trabajo en solitario, ya se distanció de Duncan Dhu menos de lo que yo quería, pero el siguiente, *El abrazo del erizo*, supuso un cambio mucho más radical. Aquí ocurrirá lo mismo. *Detalle del miedo* es el primer paso de una nueva trayectoria y por eso aún tiene cosas que le unen al pasado pero que irán cayéndose poco a poco.

**¿Cuáles son, por tanto, las claves del inicio del cambio?**

Es un cambio más de forma y de contenido, porque el modo de crear ha cambiado totalmente. Ya no dependo tanto de los parámetros comerciales en los que me he movi-

do hasta ahora y tengo un grado de libertad superior. Cualquier canción de *Detalle del miedo* podría estar en el disco anterior, pero nunca había grabado un álbum compuesto íntegramente por baladas y medios tiempos. La forma de cantar es también diferente, soltando más aire, con la voz más sugerida. Pero sigue siendo un disco de pop y rock.

Sí. Se mueve en terrenos que ya he frecuentado anteriormente pero con un estilo más tranquilo e inti-

### SUS FRASES

**“Es un disco de degustación lenta que conviene escuchar varias veces”**

**“Es un cambio más de forma y de contenido porque el modelo de crear ha cambiado”**

mista. Son un montón de cosas que, sumadas, hacen que sea algo distinto.

**Como usted habló de Radiohead, que colgó su último disco en internet para adquirirlo gratis, algunos pensaron que haría algo similar.**

Al final no he colgado el disco porque aún la compañía no me permite hacer ese tipo de cosas por una serie de parámetros contractuales que uno no se puede saltar.

**Por ahora no ha conseguido su objetivo de ir más “por libre”.**

He avanzado bastante, pero no ha llegado el momento total. De todos modos, siento que es el último trabajo que se venderá con los mecanismos clásicos de promoción, entrevistas, firmas, conciertos... >DEIA

# Especialistas en decoración floral

